



COSMOS STANDARD

인증 표시 가이드

버전 4.0

2023 년 1 월 1 일

본 문서는 2023 년 1 월 1 일 배포된 COSMOS Labelling Guide 의 번역본이며, 확인이 필요한 경우 영문 버전을 참조하시기 바랍니다.

목차

1. 소개	2
2. 인증 및 라벨링	2
3. 일반 라벨 요구 사항	3
4. 제품명, 설명 및 정보	4
5. COSMOS ORGANIC	5
6. COSMOS NATURAL	7
7. COSMOS CERTIFIED	9
8. COSMOS APPROVED	10

1. 소개

본 가이드에서는 COSMOS 표준에 따라 제품 라벨링을 위한 최소 요구 사항을 충족하는 지침을 제공하고, COSMOS 표준의 제 10 장을 보완합니다.

2. 인증 및 라벨링

인증 절차 완료 후 제품 라벨 승인 절차는 다음과 같습니다.

1. (공인 COSMOS 표준 인증 기관에 의한) 제품 규격서 승인
2. 사용하고자 하는 제품 라벨 제출 및 승인

참고 사항— 기본 라벨 디자인이 모든 제품에 대해 동일한 경우, 단일 성분으로 구성된 제품 라인을위한 일반 라벨 디자인을 제출할 수 있습니다
3. 제품 규격서가 먼저 승인될 수 없는 경우 라벨은 임시 승인만 받을 수 있습니다.
4. 인증 기관이 라벨을 완전히 승인한 후에만 라벨을 인쇄하여야 합니다(긴급 상황 발생 시 인증 기관이 예외를 인정할 수 있으나 이 경우 고객에게 책임이 있으며 인증 절차가 최종적으로 완료되기 전에는 승인되지 않은 라벨을 부착한 제품은 시장에 출시할 수 없음)
5. 제품 또는 제품 라벨에 추후 변경 사항이 있는 경우, 인증 기관에 변경 세부 사항을 제출해야 하며, 인증 기관은 서면으로 변경 사항을 승인하고 필요한 경우 인증서를 업데이트합니다.

참고 사항— 규격서가 변경되어 유기농 성분 함량 또는 성분 목록이 변경될 경우, 라벨의 성분 표기가 수정되어야 하므로 인증 기관의 승인이 필요합니다.
6. 라벨은 제품 출시 전에 승인되어야 하며 제품은 COSMOS 인증서에 포함되어 있어야 합니다. 승인 없이 인쇄된 라벨이 표준에 적합하지 않다고 확인되는 경우, 인증 기관은 제품 회수를 요구할 수 있습니다.

3. 일반 라벨 요구 사항

공인 COSMOS 인증 기관의 사전 승인을 받고 제품에 COSMOS 용어와 공식 표시를 사용해야 합니다.

제품의 어느 곳에도 인증 기관이 명확하게 드러나지 않는 경우 반드시 라벨에 표기하여야 합니다.

라벨 크기로 인해 라벨이 제한되는 경우 인증 기관이 가이드의 요건을 유연하게 적용할 수 있습니다. 단, 기본 원칙은 유지하고 인증 표시 가이드와의 상충을 최소화해야 합니다. 최소한 COSMOS 표준 제 10 장의 요건과 더불어 인증 종류(COSMOS ORGANIC/NATURAL 등)와 인증 기관이 표시되어야 합니다.

라벨과 관련하여 해당 국가의 법률이 존재하는 경우, COSMOS 표준 요건과 더불어 해당 국가의 법률도 준수해야 합니다. 상충하는 경우 인증 표시 가이드의 요건은 가능한 범위 내에서 최대한 적용됩니다.

4. 제품명, 설명 및 정보

다음과 같은 조건에서 'COSMOS' 용어와 공식 표시는 회사 용품과 같은 기타 인쇄물이나 웹 사이트에 사용할 수 있습니다.

- 회사의 **모든** 제품이 인증된 경우에만 COSMOS 회사 이름 또는 브랜드와 함께 용어 및 공식 표시를 사용할 수 있습니다(예를 들어 회사의 모든 제품이 COSMOS ORGANIC 인증을 받은 경우 'COSMOS ORGANIC 인증받음'과 같이 표현할 수 있음). 그 외에는 특정 명시된 제품에만 인증 받았음을 명시해야 합니다.
- 그렇지 않은 경우 오직 인증 받은 제품에만 사용할 수 있습니다.
- COSMOS 용어 및 공식 표시는 항상 소비자가 오해하지 않게 사용되어야 합니다

라벨을 통해 명확하고 정확하게 제품을 설명해야 합니다. 제품 설명과 제품명으로 인해 소비자가 오해하지 않도록 제품을 정확하게 설명해야 합니다. 예를 들어 '유기농 민트 풋 밤'이라는 라벨이 부착된 제품은 반드시 유기농 민트를 함유해야 합니다(또한, COSMOS 표준의 기타 관련된 사항을 준수해야 함). 제품에 유기농 민트가 함유되지 않았을 경우 '민트 첨가 유기농 풋 밤' 등의 방식으로만 라벨을 부착할 수 있습니다(이러한 경우 COSMOS 표준에 따라 유기농 함량을 충족해야 함).

유기농 함량이 95% 미만인 COSMOS ORGANIC 제품은 'COSMOS ORGANIC 인증받음'이라는 표현을 제품 포장에 사용할 수 있습니다.

다음과 같은 표시는 허용되지 않습니다(유기농 함량이 95% 이상인 제품만 사용할 수 있음).

- '유기농 샴푸'

허용되는 표시의 예시:

- 'COSMOS ORGANIC 인증을 받은 샴푸'
- 'COSMOS ORGANIC 인증 샴푸'
- '오가닉 인증 샴푸'
- '오가닉 인증을 받은 샴푸'
- '오가닉 샴푸 인증'
- '인증받은 오가닉 샴푸'

회사 이름이나 제품 라인에 '유기농(오가닉)'이라는 단어가 포함되는 경우, 인증 제품에 사용할 수 있는 회사 이름을 사용하거나 브랜딩함으로써 소비자의 오해를 불러일으켜서는 안 됩니다. 예를 들어, '유기농 풋 케어 라인'이라는 라벨이 부착된 제품 라인에 있는 모든 제품은 COSMOS ORGANIC 인증 제품이어야 합니다. 또한, 일부 제품이 COSMOS ORGANIC 인증을 받지 않은 경우(COSMOS NATURAL 인증을 받은 경우 등) 해당 제품이 유기농 인증을 받지 않았거나 유기농 성분이 포함되지 않았다는 점을 분명히 표시해야 합니다. 제품 라인 중 일부 제품이 인증 받지 않았다는 사실을 명시해야 합니다.

5. COSMOS ORGANIC

COSMOS ORGANIC 공식 표시는 반드시 아래 조건을 따라야 합니다.

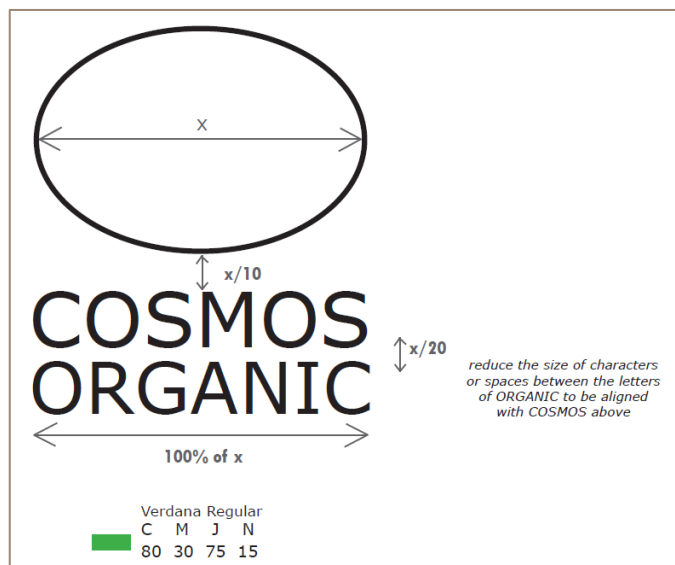
- COSMOS ORGANIC 공식 표시는 COSMOS 표준에 따라 유기농 인증을 받은 제품에만 사용해야 합니다.
- COSMOS ORGANIC 공식 표시는 COSMOS-standard AISBL 회원(또는 준회원)인 협회, 표준 기관 또는 인증 기관의 '일반' 직인 또는 '일반' 로고(추가 사항 없이)와 함께 표시해야 하며, 이는 이러한 회원, 표준 기관 또는 인증 기관이 해당 제품을 인증한 경우여야 합니다.
- COSMOS ORGANIC 공식 표시는 대문자 두 줄로 동일한 크기, 너비, 색상 및 'Verdana Regular' 글꼴로 되어 있어야 합니다.
- COSMOS ORGANIC 공식 표시의 너비는 해당 기관 로고의 너비와 같아야 하며, COSMOS ORGANIC 공식 표시와의 간격은 너비의 1/10 이어야 합니다.
- COSMOS ORGANIC 공식 표시는 초록색이거나(아래 세부 사항 참고) 충분한 가시성을 확보할 수 있는 다른 색상이어야 합니다.

COSMOS ORGANIC 로고(공식 표시와 해당 인증 기관의 로고)는 포장 앞면에 선명하게, 그리고 눈에 잘 띄는 위치에 표시되어야 합니다.

하나 이상의 COSMOS 공인 인증 기관에서 인증을 받은 경우 COSMOS 공식 표시는 하나의 인증 기관 로고만 함께 표시될 수 있습니다.

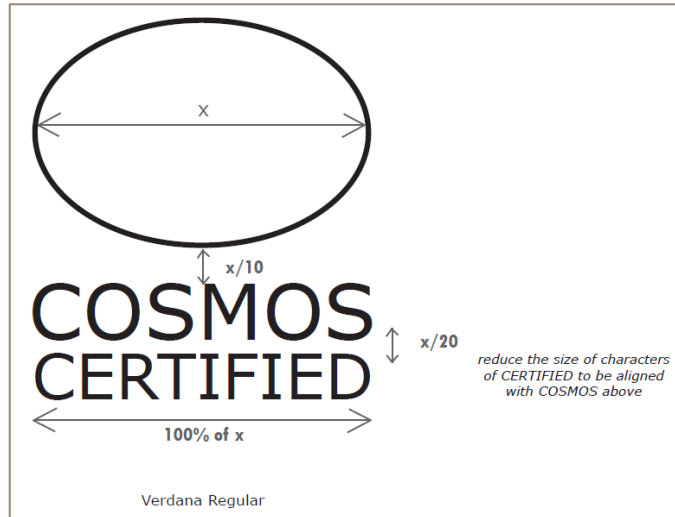
브랜드가 COSMOS-standard AISBL의 회원인 기관의 멤버십을 보유하고 있는 경우, COSMOS 공식 표시는 기관 로고 및 인증 기관 로고와 함께 표시되거나, 인증 기관이 라벨의 다른 곳에서 언급된 경우에만 표시될 수 있습니다.

협회, 기준 소유 기관, 인증기관의 도장이나 로고는 COSMOS ORGANIC 제품에 사용되는 유기농 로고와 구분되는 별도의 BIO 또는 ORGANIC 과 같은 표현을 포함할 수 있습니다. (또는 다른 언어로 된 유사한 표현) 이 경우 오해의 소지가 없는지 COSMOS 이사회가 승인하여야 합니다.



'유기농'이라는 용어가 관련 국가 법률과 충돌하는 경우 아래 요구 사항과 함께 COSMOS CERTIFIED 로고를 사용할 수 있습니다.

법적 제한이 없는 다른 국가에서 동일한 제품이 판매되는 경우, 일반 요건을 포함한 별도의 전용 라벨을 반드시 만들어야 합니다.



COSMOS ORGANIC 제품이 COSMOS NATURAL 범위의 일부인 경우 COSMOS NATURAL 라벨 요구 사항과 함께 COSMOS NATURAL 로고를 적용할 수 있습니다. 제품에 COSMOS ORGANIC 및 COSMOS NATURAL 로고가 동시에 표시되는 것은 허용되지 않습니다.

인증된 COSMOS ORGANIC 및 COSMOS NATURAL 제품이 포함된 선물 상자 및 제품 세트의 경우 상자에 COSMOS ORGANIC 및 COSMOS NATURAL 로고가 동시에 표시되는 것이 허용됩니다.

6. COSMOS NATURAL

COSMOS NATURAL 공식 표시는 반드시 아래 조건을 따라야 합니다.

- COSMOS NATURAL 공식 표시는 COSMOS 표준에 따라 천연 인증을 받은 제품에서만 사용해야 합니다.
- COSMOS NATURAL 공식 표시는 COSMOS-standard AISBL 회원(또는 준회원)인 협회, 표준 기관 또는 인증 기관의 '일반' 직인 또는 '일반' 로고(추가 사항 없이)와 함께 표시해야 하며, 이는 이러한 회원, 표준 기관 또는 인증 기관이 해당 제품을 인증한 경우여야 합니다.
- COSMOS NATURAL 공식 표시는 대문자 두 줄로 동일한 크기, 너비, 색상 및 'Verdana Regular' 글꼴로 되어 있어야 합니다.
- COSMOS NATURAL 공식 표시의 너비는 해당 기관 로고의 너비와 같아야 하며, COSMOS NATURAL 로고와 서명의 간격은 너비의 1/10 이어야 합니다.
- COSMOS NATURAL 공식 표시는 파란색이거나(아래 세부 사항 참고) 충분한 가시성을 보장하는 다른 색상이어야 합니다. 그러나 초록색은 사용할 수 없습니다.

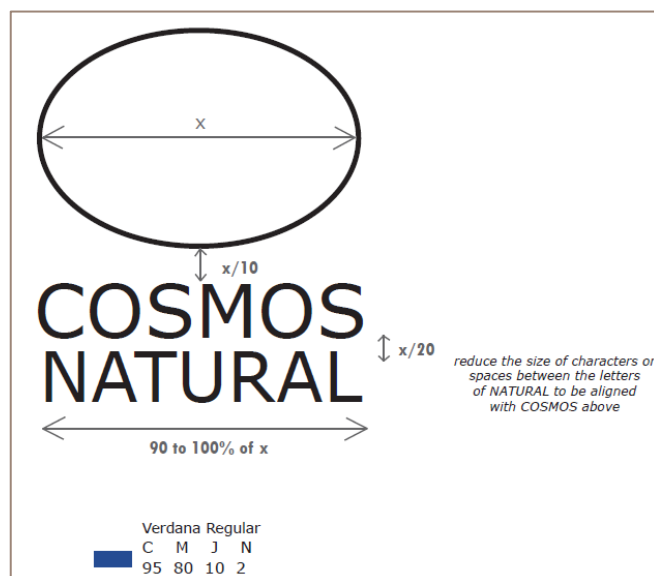
해당 기관의 로고나 직인은 '유기농'이나 여기에서 파생된 'eco'나 'bio'와 같은 단어를 포함해서는 안 됩니다.

COSMOS NATURAL 로고(공식 표시와 해당 인증 기관의 로고)는 포장 앞면에 선명하게, 그리고 눈에 잘 띄는 위치에 표시되어야 합니다.

하나 이상의 COSMOS 공인 인증 기관에서 인증을 받은 경우 COSMOS 공식 표시는 하나의 인증 기관 로고만 함께 표시될 수 있습니다.

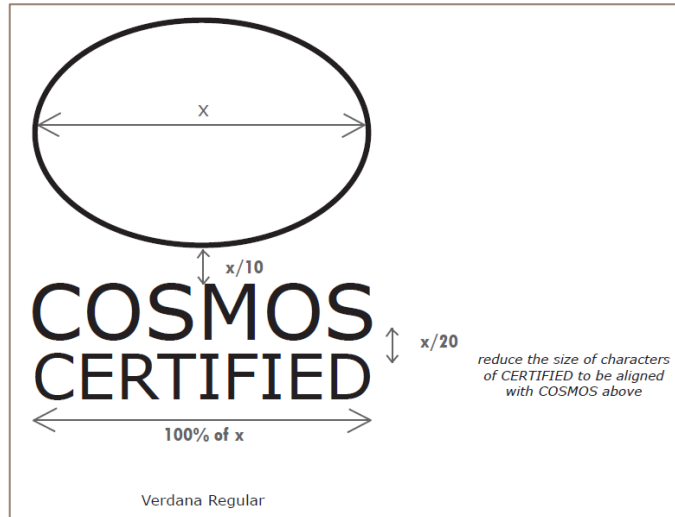
브랜드가 COSMOS-standard AISBL의 회원인 기관의 멤버십을 보유하고 있는 경우, COSMOS 공식 표시는 기관 로고 및 인증 기관 로고와 함께 표시되거나, 인증 기관이 라벨의 다른 곳에서 언급된 경우에만 표시될 수 있습니다.

협회, 기준 소유 기관, 인증기관의 도장이나 로고는 COSMOS NATURAL 제품에 사용되는 유기농 로고와 구분되는 별도의 NAT, NATURAL 과 같은 표현을 포함할 수 있습니다. (또는 다른 언어로 된 유사한 표현) 이 경우 오해의 소지가 없는지 COSMOS 이사회가 승인하여야 합니다.



'천연'이라는 용어가 관련 국가 법률과 충돌하는 경우 아래 요구 사항과 함께 COSMOS CERTIFIED 로고를 사용할 수 있습니다.

법적 제한이 없는 다른 국가에서 동일한 제품이 판매되는 경우, 일반 요건을 포함한 별도의 전용 라벨을 반드시 만들어야 합니다.



7. COSMOS CERTIFIED

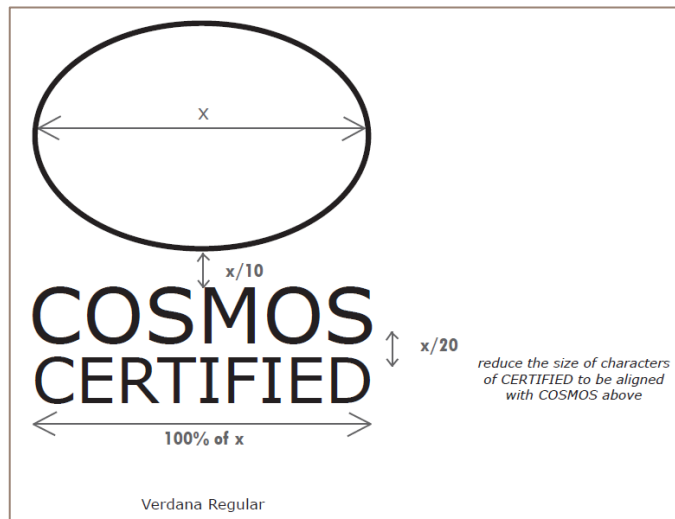
COSMOS CERTIFIED 로고는 반드시 아래 조건을 따라야 합니다.

- COSMOS CERTIFIED 로고는 COSMOS 표준에 따라 인증 받은 유기농 인증 원료에서만 사용해야 합니다.
- COSMOS CERTIFIED 로고는 COSMOS-standard AISBL 회원(또는 준회원)인 협회, 표준 기관 또는 인증 기관의 직인 또는 로고와 함께 표시해야 하며, 이는 이러한 회원, 표준 기관 또는 인증 기관이 해당 원료를 승인한 경우여야 합니다.
- COSMOS CERTIFIED 공식 표시는 공식 표시는 대문자 두 줄로 동일한 크기, 너비, 색상 및 'Verdana Regular' 글꼴로 되어 있어야 합니다.
- COSMOS CERTIFIED 공식 표시의 너비는 해당 기관 로고의 너비와 같아야 하며, COSMOS ORGANIC 로고와 서명의 간격은 너비의 1/10 이어야 합니다.
- COSMOS CERTIFIED 공식 표시는 검은색 또는 흰색 또는 해당 기관 로고와 동일한 색상이거나 예외적으로 허가를 받은 기타 색상일 수 있습니다. 그러나 초록색과 파란색은 사용할 수 없습니다.

COSMOS CERTIFIED 로고(공식 표시와 해당 기관의 로고)는 포장 앞면에 선명하게, 그리고 눈에 잘 띄는 위치에 표시되어야 합니다.

인증 기관 로고가 COSMOS 라벨과 함께 라벨에 표시되지 않는 경우 라벨에 반드시 인증 기관이 언급되어야 합니다.

원료가 화장품(완제품)으로 인증되거나 인증될 수 있는 경우, 해당 표준에 적합한 경우 COSMOS CERTIFIED 대신 COSMOS ORGANIC 이나 COSMOS NATURAL 로 표시할 수 있습니다.



8. COSMOS APPROVED

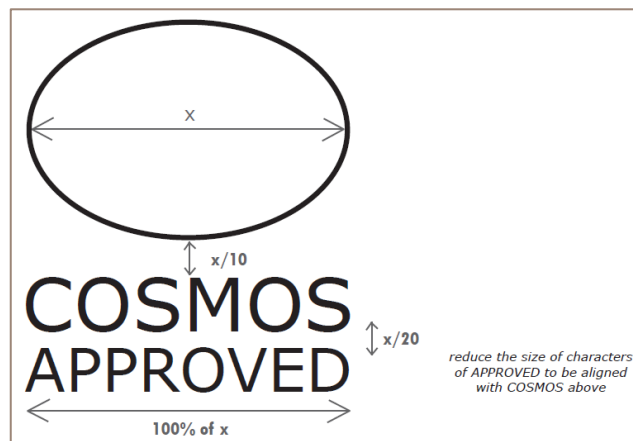
COSMOS APPROVED 는 공식 표시의 사용이 필수는 아니지만 사용할 경우 반드시 아래 조건을 따라야 합니다.

- COSMOS APPROVED 공식 표시는 유기농 성분 함량이 없는 화장품 성분에만 사용할 수 있으며, 해당 성분은 COSMOS 인증 제품을 생산하는 데 투입될 수 있습니다.
- COSMOS APPROVED 공식 표시는 COSMOS-standard AISBL 회원(또는 준회원)인 협회, 표준 기관 또는 인증 기관의 직인 또는 로고와 함께 표시해야 하며, 이는 이러한 회원, 표준 기관 또는 인증 기관이 해당 원료를 승인한 경우여야 합니다.
- COSMOS APPROVED 공식 표시는 공식 표시는 대문자 두 줄로 동일한 크기, 너비, 색상 및 'Verdana Regular' 글꼴로 되어 있어야 합니다.
- COSMOS APPROVED 공식 표시의 너비는 해당 기관 로고의 너비와 같아야 하며, COSMOS APPROVED 공식 표시와의 간격은 너비의 1/10 이어야 합니다.
- COSMOS APPROVED 공식 표시는 검은색 또는 흰색 또는 해당 기관 로고와 동일한 색상이거나 예외적으로 허가를 받은 기타 색상일 수 있습니다. 그러나 초록색과 파란색은 사용할 수 없습니다.

해당 기관의 로고나 직인은 '유기농'이나 여기에서 파생된 'eco'나 'bio'와 같은 단어를 포함해서는 안 됩니다.

로고를 사용하는 경우 포장 앞면에 선명하게, 그리고 눈에 잘 띄는 위치에 표시되어야 합니다.

유기농 함량이 없는 원료는 COSMOS 표준에 따라 적합한 것으로 승인되어야 합니다. 성분 승인을 위해 필요한 모든 정보가 인증 기관에 제공되나, 이 과정은 전체적인 검사나 인증에 해당하지 않습니다. 이러한 승인을 받기 위해서는 인증 기관은 관련된 모든 정보를 요청할 수 있으나, 완전한 의미에서의 검사나 인증은 아닙니다. 따라서 COSMOS APPROVED 라벨은 COSMOS 표준에 따라 인증된 원료라고 명시하거나 표시해서는 안 되고, COSMOS ORGANIC, COSMOS NATURAL, COSMOS CERTIFIED 로고를 사용해서는 안 됩니다.





COSMOS-standard AISBL

Rue Marie Thérèse 11 - 3rd floor

1000 Brussels, Belgium

info@cosmos-standard.org